



「ブランディング」ってなあに？

～個性を活かして価値をつける～

2回
シリーズ

【1日目】 2月22日（木） 18：00～20：00

◆講義「ブランディングとは？」◆CM食堂ブランディング事例紹介&質疑応答

事業計画、資金準備、営業・販路開拓…ほかにも創業準備において、『個性（ブランド）』を作り上げることは、これからの経営を左右する大きなテーマとなります。そこで、今回は「ブランディング」をテーマに、経営や販売戦略として、店舗・事業所、商品、サービスなどのブランドを構築する意味や手法など、押さえておきたいポイントを学びます。

※事前に「CM食堂」HPのWORKS内のブランディングの仕事を参照いただき、質問点などがあれば質問事項をあらかじめご用意ください。

【2日目】 3月 1日（木） 18：00～20：00

◆実践「ワークショップ」◆グループで問題解決！

「ブランディング」について理解していただいた後は、ある問題に沿った内容をグループで解決し、まとまった内容をプレゼン、発表していただきます。

会場：未・来Jobまつやま ミラジョスルーム

定員：12名 参加無料

対象：創業を考えている方、ブランド構築をどうすればいいか迷っている方、ブランド力を高めたい方など、どなたでも参加OK！

講師

相原 泰典 氏（CM食堂有限会社 フランディング&クリエイティブディレクター）

CM食堂の業務…旅館、道の駅、カフェ、タオルメーカー、障がい者が作る授産製品など、県内外のさまざまな業種のブランディングやそれに付随するパッケージ、HP、など広告全般をデザイン力で市場の中から選ばれるものにしていく制作会社です。

お申込み・お問合せ



未来 Job まつやま（銀天街 GET！4階）

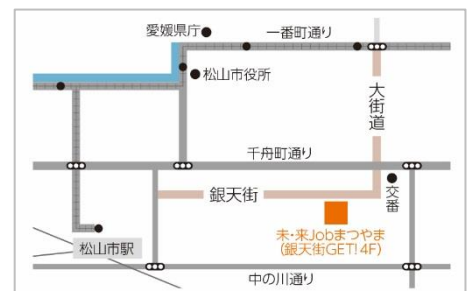
*駐車場はございません。近隣のコインパーキングをご利用ください。

TEL：089-948-8035 E-Mail:top@mirajob.jp

http://www.mirajob.jp

未・来 Job まつやま

検索



*個人情報は守秘義務のもと適正に管理いたします。 *予約したセミナーをキャンセルする場合は必ず事前にご連絡ください。無断欠席をされた場合、今後セミナーの受講をお断りすることがございます。ご了承ください。